

# StartUp-Marketing



## Volker Wendeler

- Dipl.-Ing. (FH).
- Im Internet unterwegs, seit es dieses Medium gibt.
- Begleiter zahlreicher StartUps.
- Langjährige Praxis als Berater und Coach für KMU.
- Ehem. Marketing- und Vertriebsleiter internationaler Unternehmen.
- Hunderte Erfolgsbeispiele und Referenzen.

## Was Sie mit meinem StartUp-Marketing erreichen können:

### 1. Kostenloser StartUp-Marketing-Checkup

Welche Voraussetzungen bringt Ihr Unternehmen für ein schnelles Wachstum mittels StartUp-Marketing mit? Diese und weitere Fragen klären wir gemeinsam, unverbindlich und kostenlos.

### 2. Schnelle Steigerung von Umsatz und Wachstum durch fokussierten Einsatz der StartUp-Marketing-Instrumente.

StartUp-Marketing ist einzig auf schnelles Wachstum ausgerichtet. Keine Markenbildung, keine Imagekampagnen, keine teuren Hochglanzbroschüren. Wie schnell? Das hängt davon ab, welche Voraussetzungen Ihr Unternehmen mitbringt.

### 3. Gezielte Gewinnung neuer Kunden mit digitalen Instrumenten.

Die Kunden haben ihr Kaufverhalten der digitalen Transformation angepasst. Am besten erreichen Sie Ihre Neukunden heute mit digitalen Instrumenten wie Ihre Webseite, eMails oder Social Media-Touchpoints.

### 4. Neue Ideen und Impulse für Ihr Unternehmen und Ihr Management.

Neue Ideen und Konzepte für gezielte Aktionen entwickle ich seit vielen Jahren mit großem Erfolg. Durch die neuen digitalen Instrumente werde ich für Ihr Unternehmen neue Impulse setzen.

### 5. Prozessoptimierung im Marketing.

Wir werden im Team herausfinden, wie wir die Arbeit im Marketing effizienter, effektiver und transparenter gestalten können. Dabei hilft meine Erfahrung in der Entwicklung von CRM-Systemen.

### Faires Honorar

Mein Honorar ist niedriger als Sie vielleicht denken. Die Erstgespräche sind immer kostenlos, danach können Sie anhand von Empfehlungen und Angeboten wählen, was Sie umsetzen möchten. Für genau umrissene Projekte vereinbare ich Festpreise, ebenso für längerfristige Tätigkeiten.