

Marketingberatung



Volker Wendeler

- Dipl.-Ing. (FH)
- Jahrgang 1952
- Langjährige Praxis als Berater und Coach für KMU
- Ehem. Marketing- und Vertriebsleiter internationaler Unternehmen
- Hunderte Erfolgsbeispiele und Referenzen.

Was Sie mit meiner Marketingberatung erreichen können:

1. Steigerung von Umsatz und Ertrag durch fokussierten Einsatz moderner Marketing-Instrumente.

Ich arbeite nach dem Paretoprinzip: mit 20% Mitteleinsatz 80% der Ergebnisse erzielen. Die besten Marketing-Instrumente für Ihre Zwecke finde ich mit meinen praxisbewährten Checklisten.

2. Gezielte Gewinnung neuer Kunden mit digitalen Instrumenten.

Die Kunden haben ihr Kaufverhalten der digitalen Transformation angepasst. Am besten erreichen Sie Ihre Neukunden heute mit digitalen Instrumenten wie eMails oder Social Media.

3. Neue Ideen und Impulse für Ihr Unternehmen und Ihr Management.

Neue Ideen und Konzepte für gezielte Aktionen entwickle ich seit vielen Jahren mit großem Erfolg. Durch die neuen digitalen Instrumente werde ich für Ihr Unternehmen neue Impulse setzen.

4. Prozessoptimierung im Marketing.

Wir werden im Team herausfinden, wie wir die Arbeit im Marketing effizienter, effektiver und transparenter gestalten können. Dabei hilft meine Erfahrung in der Entwicklung von CRM-Systemen.

5. Strategieanpassung an die Marktveränderungen.

Mit einer SWOT-Analyse finden wir heraus, wo die Stärken und Chancen Ihres Unternehmens im Markt liegen. Entsprechend werden wir gemeinsam Ihre Strategie neu ausrichten.

6. Analyse Ihres Geschäftsmodells hinsichtlich Nutzung der Chancen von Marketing 4.0

Mit den neuen Instrumenten des Marketing 4.0 bieten sich gerade den KMU immense Wachstumschancen. Wir werden gemeinsam herausfinden, was Sie dafür tun müssen.

Faires Honorar

Mein Honorar ist niedriger als Sie vielleicht denken. Die Erstgespräche sind immer kostenlos. Für genau umrissene Projekte vereinbare ich Festpreise, ebenso für längerfristige Tätigkeiten.